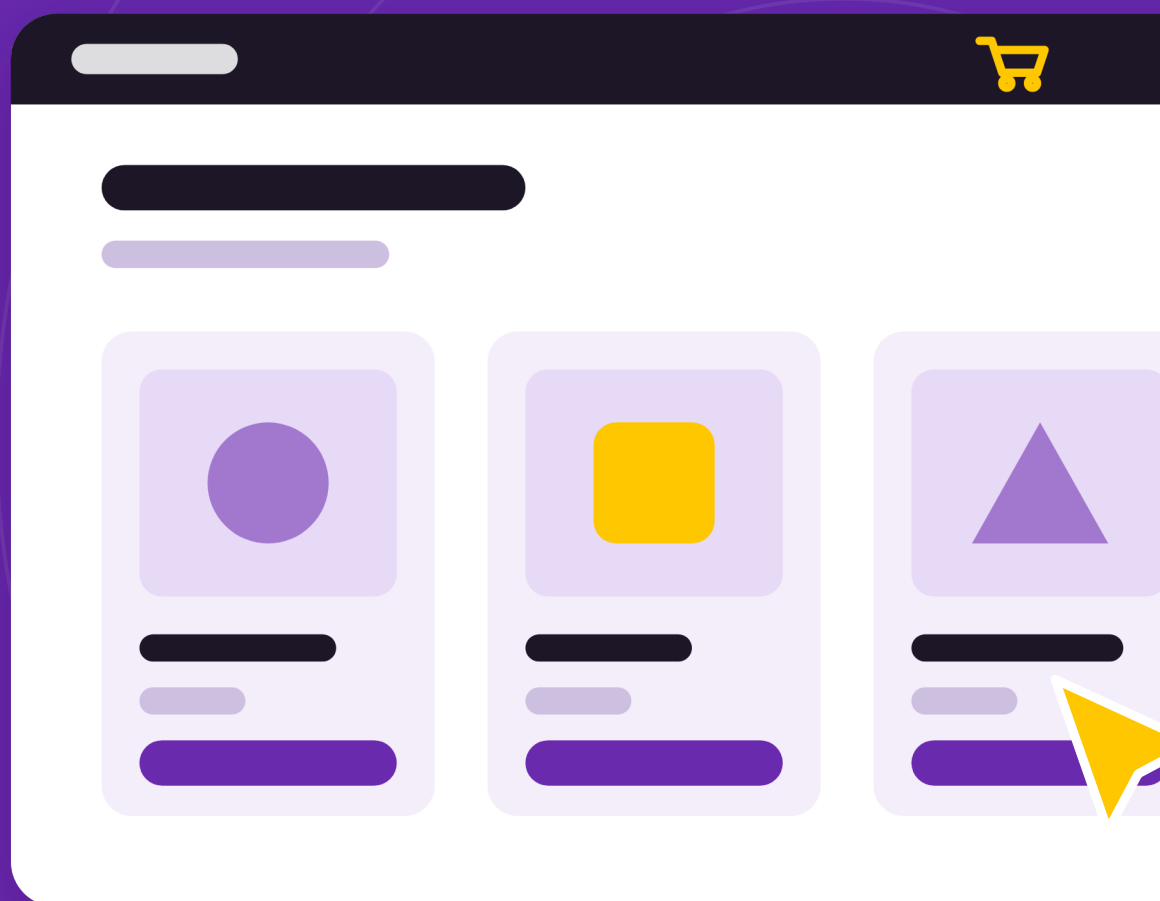




WEBSHOP

Van sjabloon naar je eigen webshop

In tien stappen: je ontwerp, je producten, betalen en verzenden, een testbestelling en publiceren.

WELKOM

Er staat een webshop voor je klaar. **Alleen kan er nog niemand iets kopen.**

Als je je webshop voor het eerst opent, kies je een sjabloon of laat je AI de pagina's aanmaken. Daarna staat er een webshop met voorbeeldpagina's en voorbeeldproducten.

Het sjabloon is alleen het startpunt. De teksten, het ontwerp en de indeling pas je volledig aan, tot het jouw winkel is.

Om klaar te zijn voor klanten moet je vier dingen doen:

- ✓ je producten toevoegen;
- ✓ de inhoud en het ontwerp aanpassen;
- ✓ betalen en verzenden instellen;
- ✓ testen of een bestelling goed binnenkomt.

Zo lees je deze gids

Volg de tien stappen in deel 2 in de volgorde waarin ze staan. Die volgorde scheelt dubbel werk. Zoek je één ding? Kijk in [Waar moet ik zijn?](#) op [pagina 34](#).

HET KLIKPAD

Webshop > **Catalogus** >
Productcatalogus

Zo laten we zien waar je klikt. Paars is waar je begint, daarna volg je de pijltjes.

DE SCHERMAFBEELDING

Zo ziet het scherm eruit. Rode kaders en pijlen wijzen aan waar het om gaat. Jouw webshop ziet er anders uit dan het voorbeeld.

TIP

Paarse blokken: tips en dingen die goed zijn om te weten.

LET OP

Gele blokken: lees deze even voordat je klikt.

DIT IS EEN STARTGIDS

We behandelen wat je nodig hebt om te kunnen verkopen. Uitleg over alle instellingen, met stappenplannen en schermafbeeldingen, staat op de **Mijndomein Helpdesk** in de categorie MijnWebshop: helpdesk.mijndomein.nl

Wat staat waar

DEEL 1 · VOOR JE BEGINT 4

1	Inloggen en een sjabloon kiezen	5
2	Zo zit je webshop in elkaar	7

DEEL 2 · IN TIEN STAPPEN 9

3	Stap 1: je bedrijfsgegevens	10
4	Stap 2: het thema instellen	11
5	Stap 3: de indeling aanpassen	12
6	Stap 4: je eigen inhoud plaatsen	13
7	Stap 5: pagina's beheren	15
8	Stap 6: producten toevoegen	16
9	Stap 7: betalen, btw en afrekenen	20
10	Stap 8: verzenden en afhalen	23
11	Stap 9: ontwerp en menu controleren	25
12	Stap 10: testen en publiceren	26

DEEL 3 · DAARNA 28

13	Bestellingen afhandelen	29
14	Meer verkopen	31
15	Veelgemaakte fouten	33

NASLAG 34

→	Waar moet ik zijn?	34
→	Checklist: klaar om te verkopen	35

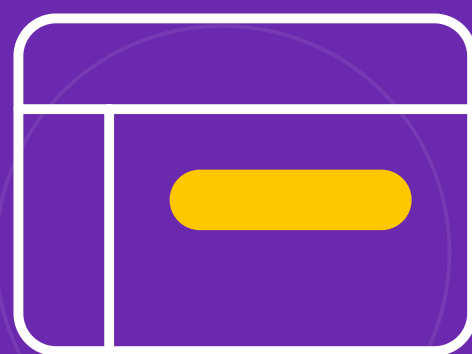
WEINIG TIJD?

Zonder stap **6** (producten), stap **7** (betalen) en stap **8** (verzenden) kan niemand bestellen. Doe die drie in elk geval, en daarna stap **10**.

1

Voor je begint

Hoe je inlogt, een sjabloon kiest en de weg vindt in je webshop.



1	Inloggen en een sjabloon kiezen	5
2	Zo zit je webshop in elkaar	7

01

HOOFDSTUK

Inloggen en een sjabloon kiezen

Je webshop open je altijd via Mijn Account. Je hebt er geen apart wachtwoord voor.

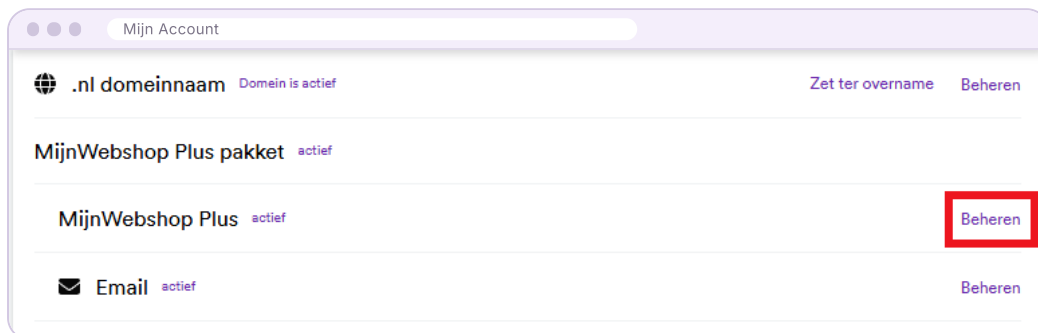
Mijn Account



Beheren achter MijnWebshop



Inloggen



Klap je domeinnaam open en klik achter je MijnWebshop-pakket op **Beheren**.

1

Log in op Mijn Account

Ga naar mijndomein.nl en log in met je gegevens.

2

Klik op het pijltje naast je domeinnaam

Je ziet nu de pakketten die bij die domeinnaam horen.

3

Klik op Beheren achter MijnWebshop

4

Klik op Inloggen

Je wordt doorgestuurd naar je webshop.

Inloggen op MijnWebshop Plus

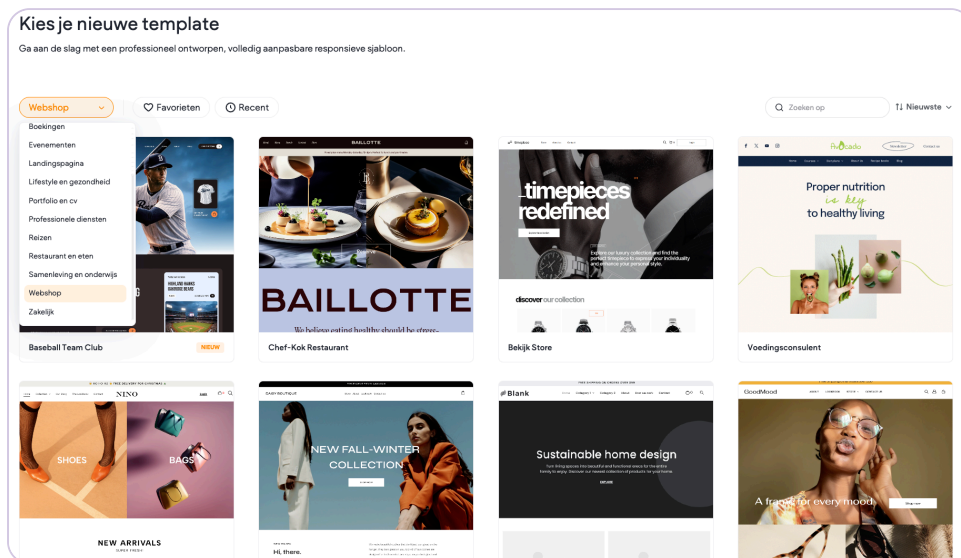
Log hier in op MijnWebshop Plus en beheer gemakkelijk jouw website.

Inloggen

De knop **Inloggen** opent de editor van je webshop.

De eerste keer: kies een sjabloon

Log je voor het eerst in, dan kies je een sjabloon of laat je AI de pagina's aanmaken. Klik linksboven op **Webshop** om de sjablonen te zien die speciaal voor webshops zijn gemaakt.



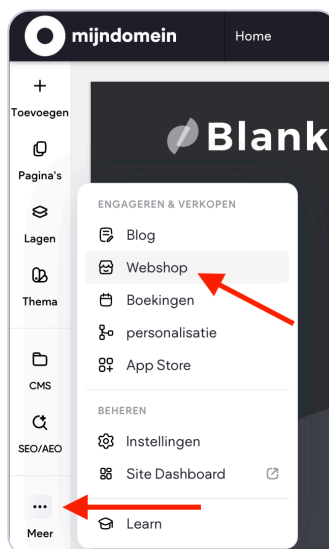
Links filter je op soort website, rechts zie je de sjablonen.

Je hoeft geen sjabloon uit de categorie Webshop te nemen. Van elk sjabloon kan je een webshop maken.

Zie je links geen Webshop staan?

Dan voeg je de webshop zelf toe aan je sjabloon.

- 1 **Klik linksonder op de drie puntjes boven Meer**
- 2 **Kies Webshop**
- 3 **Klik op Aan de slag**
Je komt in de instellingen van je webshop.



Meer staat helemaal onderaan in het menu links.

⚠ LATER EEN ANDER SJABLOON KIEZEN?

Dat kan niet zonder opnieuw te beginnen. Kies daarom nu rustig. Bedenk wel: het sjabloon is alleen een startpunt. Kleuren, teksten en indeling pas je daarna allemaal aan.

02 HOOFDSTUK Zo zit je webshop in elkaar

Je webshop bestaat uit twee helften: wat je klant ziet, en je administratie.

WAT JE KLANT ZIET

De editor

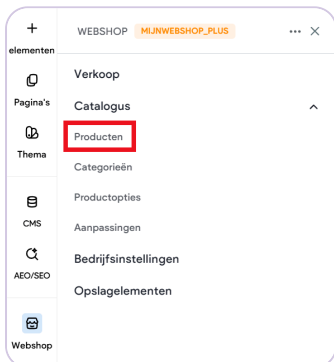
Pagina's, teksten, foto's, kleuren en het menu.
Je bouwt ze in dezelfde editor als de Websitemaker, met het menu links:
Toevoegen, Pagina's, Thema.

JE ADMINISTRATIE

Het onderdeel Webshop

Producten, prijzen, voorraad, bestellingen, betalen, btw en verzending. Je vindt het onder **Webshop** in het menu links.

Wat staat er onder Webshop?



Het menu **Webshop**, uitgeklaapt.

Verkoop

Je bestellingen en je kortingscodes.

Catalogus

Je producten, categorieën, productopties en productaanpassingen.

Zakelijke instellingen

Je bedrijfsprofiel, betalingen, belastingen, afrekenen en verzending.

Winkelpagina's

De pagina's die je webshop zelf aanmaakt, zoals de productpagina.

HEET HET BIJ JOU ANDERS?

Het menu is vernieuwd. In oudere schermen en in een deel van de Helpdesk-artikelen heten deze onderdelen nog **Winkelbeheer** of **Bedrijfsinstellingen**. Het zijn dezelfde instellingen, alleen anders gegroepeerd.

OP DE HELPDESK

[Welke functies krijg je met MijnWebshop? ↗](#)

[Je webshop inrichten en vormgeven met de editor ↗](#)

Wat kan je met jouw pakket?

Er zijn drie MijnWebshop-pakketten. Met alle drie verkoop je fysieke producten, diensten en digitale producten. Het verschil zit in hoeveel producten je kan aanbieden en in een aantal extra's.

MIJNWEBSHOP START

Producten	25 per webshop.
------------------	-----------------

MIJNWEBSHOP PLUS

Producten	1000 per webshop, met 300 productvarianten.
------------------	---

Extra	Uitgebreid sorteren en filteren, abonnementen, en automatische berekening van btw en verzendkosten.
--------------	---

MIJNWEBSHOP PRO

Producten	20.000 per webshop, met 400 productvarianten.
------------------	---

Extra	Hetzelfde als Plus.
--------------	---------------------

Verkoop je in maten of kleuren?

Dan heb je productopties nodig. Die kan je toevoegen vanaf het Plus-pakket.

Loop je tegen een grens aan?

Heb je meer producten of opties nodig, dan kan je je pakket upgraden.

EEN PRODUCT PAS JE NIET AAN OP DE PAGINA

De naam, de prijs en de foto van een product komen uit je catalogus. Wil je die wijzigen, dan doe je dat onder Webshop, niet door op de pagina te klikken. Op de pagina bepaal je alleen hóé producten getoond worden.

HEB JE AL LANGER EEN WEBSHOP?

Deze gids gaat over MijnWebshop zoals die sinds 21 oktober 2024 wordt verkocht. Heb je je webshop daarvoor gekocht, dan werk je met een oudere versie. De handleidingen daarvan staan apart op de Helpdesk.

2

In tien stappen

Van het voorbeeld naar een webshop die bestellingen aankan. Volg de stappen in deze volgorde.

3	Stap 1: je bedrijfsgegevens	10
4	Stap 2: het thema instellen	11
5	Stap 3: de indeling aanpassen	12
6	Stap 4: je eigen inhoud plaatsen	13
7	Stap 5: pagina's beheren	15
8	Stap 6: producten toevoegen	16
9	Stap 7: betalen, btw en afrekenen	20
10	Stap 8: verzenden en afhalen	23
11	Stap 9: ontwerp en menu controleren	25
12	Stap 10: testen en publiceren	26



03

STAP 1 VAN 10

Je bedrijfsgegevens invullen

Begin niet bij het ontwerp, maar bij je gegevens. Ze komen op je facturen, in de e-mails over bestellingen en op je website. Je vult ze op twee plekken in.

PLEK 1 · VOOR JE WEBSITE

CMS**Bedrijfsgegevens**

Bedrijfsinformatie

Je naam, adres, telefoonnummer en openingstijden. Deze gegevens kan je op meerdere plekken op je website laten terugkomen, bijvoorbeeld in je voettekst en op je contactpagina.

PLEK 2 · VOOR JE BESTELLINGEN

Webshop**Zakelijke instellingen**

Bedrijfsprofiel

Je bedrijfs- en contactgegevens voor de webshop. Ze staan op de facturen van je klanten en worden gebruikt in berichten over bestellingen en in koppelingen.

⚠️ CONTROLEER DE VALUTA

Kijk bij het Bedrijfsprofiel ook in welke valuta je webshop rekent. Staat daar USD, zet hem dan op **EUR**. Doe dit voordat je prijzen invoert.

Geen winkel of kantoor waar klanten langskomen?

Zet dan bij de Bedrijfsinformatie de optie aan die aangeeft dat je bedrijf geen fysieke locatie heeft.

💡 VUL OP BEIDE PLEKKEN HETZELFDE IN

Staat er op je website een ander telefoonnummer dan op je factuur, dan wekt dat geen vertrouwen. Controleer of de gegevens op beide plekken juist, actueel en gelijk zijn.

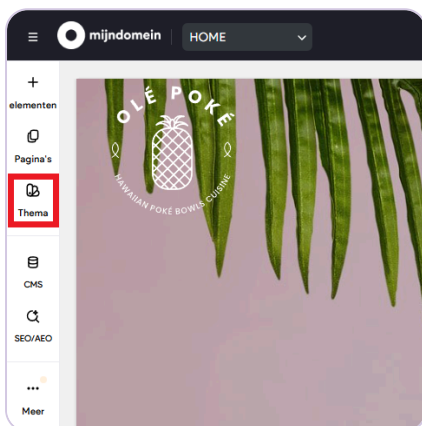
04 STAP 2 VAN 10 Het thema instellen

Stel het ontwerp voor je hele webshop in voordat je producten toevoegt of teksten aanpast. Wat je bij Thema kiest, geldt automatisch voor elke pagina.

Webshop-editor



Thema



Thema staat in het menu links.

Dit stel je hier in:

- ✓ **Kleuren en lettertypes**, bijvoorbeeld die van je huisstijl.
- ✓ **Knoppen**: vorm, kleur en lettertype.
- ✓ **Breedte en tussenruimte** van je inhoud.
- ✓ **Afbeeldingen en achtergronden**.
- ✓ **Winkelwagen en afrekenen**: hoe die eruitzien.

💡 EÉN KEER INSTELLEN, OVERAL GOED

Wijzig je later een kleur, een knopstijl of een lettertype bij Thema, dan wordt dat in je hele webshop doorgevoerd. Zo hoeft je niet elk onderdeel apart langs.

Afwijken mag

Wil je één tekst, afbeelding of sectie anders hebben dan het thema? Klik erop en pas alleen dat onderdeel aan.

Bekijk het op elk scherm

Controleer het resultaat op desktop, tablet en mobiel. Sommige onderdelen moet je per schermformaat bijstellen.

[OP DE HELPDESK](#)
[Het ontwerp van je website aanpassen ↗](#)
[Lettertypen in Websitemaker ↗](#)

05 STAP 3 VAN 10 De indeling aanpassen

De indeling bepaalt hoe tekst, afbeeldingen en producten op een pagina staan: wat naast elkaar komt en wat onder elkaar.

VAN BOVEN NAAR BENEDEN

Secties

Een sectie is een rij over de breedte van je pagina. Een pagina is een stapel secties.

VAN LINKS NAAR RECHTS

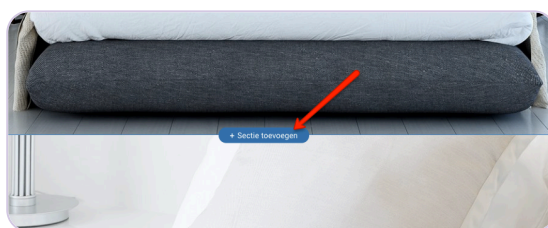
Kolommen

Binnen een sectie staan kolommen. Eén kolom: alles onder elkaar. Twee kolommen: bijvoorbeeld tekst naast een afbeelding.

Een sectie toevoegen

Verwijder secties en kolommen die je niet nodig hebt, deel bestaande inhoud opnieuw in of voeg een sectie toe.

- 1 Beweeg je muis tussen twee secties
- 2 Klik op de blauwe knop + Sectie toevoegen
- 3 Kies de kolomindeling die bij je inhoud past



De knop verschijnt precies tussen twee secties.

Kop, inhoud en voet

Koptekst

De bovenkant, met je logo, het menu en de winkelwagen. Je stelt hem één keer in en ziet hem op elke pagina.

Pagina-inhoud

Het middendeel. Dit is per pagina anders.

Voettekst

De onderkant, met je contactgegevens en links naar je voorwaarden, privacybeleid, verzending en retourneren.

Beweeg je met je muis over de pagina, dan zie je aan de oranje omlijning waar de koptekst, de inhoud en de voettekst beginnen. In Editor 2.0 laat het **Lagenpaneel** alle onderdelen van je pagina onder elkaar zien.

OP DE HELPDESK

[Secties, kolommen en widgets in Editor 2.0 ↗](#)

[Werken met secties en secties toevoegen ↗](#)

06 STAP 4 VAN 10 Je eigen inhoud plaatsen

Staat de indeling, dan vul je de secties en kolommen met je eigen teksten, foto's en knoppen.

Voorbeeldinhoud vervangen

Klik op een tekst, afbeelding of knop op de pagina en pas hem aan.

Iets nieuws toevoegen

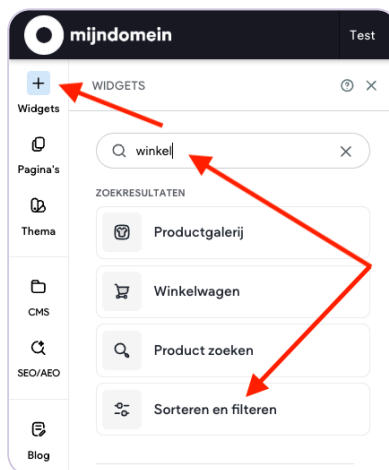
Klik links op **Toevoegen**, zoek een widget en sleep hem naar de plek waar je hem wilt hebben.

De widgets die je het meest gebruikt

Basis	Tekst, koppen, knoppen en andere veelgebruikte onderdelen.
Afbeeldingen en audio	Afbeeldingen, galerijen en video's.
Webshop	Onderdelen die producten en categorieën tonen.

Bij **Media** upload, orden en kies je je afbeeldingen en andere bestanden.

In de Classic Editor heet Toevoegen nog **Elementen** of **Widgets**.



Zoek op "winkel" en je ziet de vier webshop-widgets.

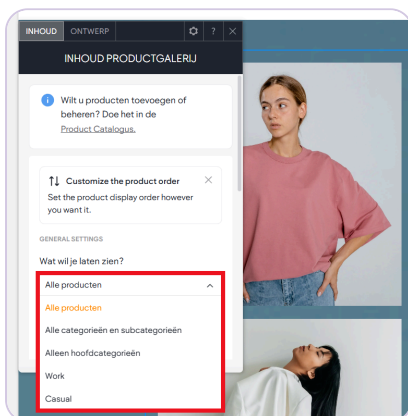
⚠ EEN WIDGET TOONT PRODUCTEN, JE CATALOGUS BEVAT ZE

Met de Webshop-widgets bepaal je hoe producten op je pagina's staan. De producten zelf beheer je apart, onder **Webshop** in het menu links. Zie stap 6 op [pagina 16](#).

De vier webshop-widgets

Productgalerij	Toont producten of categorieën uit je catalogus. Hij staat al op je homepage. Je kan er meer toevoegen, bijvoorbeeld een met nieuwe producten en een met aanbiedingen. Een galerij toont maximaal 100 producten of categorieën.
Winkelwagen	Laat klanten hun winkelwagen bekijken en het afrekenen starten. Zet hem in je koptekst.
Product zoeken	Een zoekbalk. Terwijl de klant typt, verschijnen de producten die erbij passen.
Sorteren en filteren	Een knop waarmee klanten producten sorteren en filteren. Hij werkt alleen op een pagina waar ook een Productgalerij staat.

De Productgalerij instellen



Klik op de galerij en kies wat je wilt laten zien.

- ✓ **Wat je laat zien:** alle producten, alle categorieën of één categorie.
- ✓ **In welke volgorde.**
- ✓ **Wat je verbergt:** uitverkochte producten, of gegevens zoals de prijs.
- ✓ **Een knop per product:** naar de productpagina of direct in de winkelwagen.

Op het tabblad **Ontwerp** kies je de indeling en het aantal kolommen en rijen.

Zie je een categorie niet in de lijst?

Alleen categorieën waar producten in zitten, kan je kiezen.

Zie je een wijziging nog niet?

Na een aanpassing in je catalogus kan het een paar minuten duren voordat de galerij hem toont.

i SORTEREN EN FILTEREN PER PAKKET

Met Start sorteren klanten op naam en filteren ze op categorie en prijs. Sorteren op prijs of op nieuwste, en filteren op je eigen productopties zoals maat of kleur, kan vanaf Plus.

OP DE HELPDESK

[Een Productgalerij-widget toevoegen en bewerken ↗](#)

[Product Zoeken Widget ↗](#)

[Sorteren en Filteren Widget ↗](#)

07

STAP 5 VAN 10

Pagina's beheren

Naast je producten heeft een webshop gewone pagina's nodig: een homepage, Over ons, Contact, en pagina's over verzenden en retourneren.

Webshop-editor

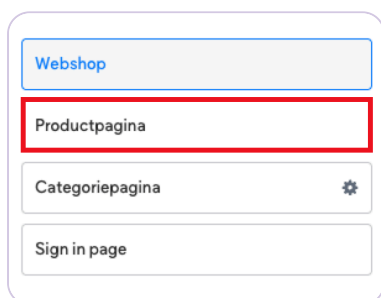


Pagina's

Hier bewerk je bestaande pagina's, maak je met **+ Pagina toevoegen** een nieuwe en sleep je pagina's in de goede volgorde.

Winkelpagina's werken anders

Onder **Winkelpagina's** staan pagina's die je webshop zelf heeft aangemaakt. Je maakt ze één keer op; je webshop vult ze daarna voor elk product en elke categorie.



De vier winkelpagina's.

Webshop

De hoofdpagina van je winkel. Je mag hem zelf een naam geven, bijvoorbeeld Winkel.

Productpagina

De opmaak voor één product. Naam, foto's, omschrijving en prijs komen uit je catalogus.

Categoriepagina

Toont de categorie die de klant kiest. Bewerken kan zodra je categorieën hebt (stap 6).

Inlogpagina

Hier melden klanten zich aan of loggen ze in. Heet in de lijst **Sign in page**.

💡 EÉN KEER OPMAKEN, GELDT VOOR ALLES

Verplaats je op de Productpagina de prijs naar boven, dan staat hij bij al je producten bovenaan. De Productpagina kan je niet verwijderen of kopiëren.

OP DE HELPDESK

[Winkelpagina's in MijnWebshop ↗](#)
[De Productpagina van je webshop bewerken ↗](#)
[De Categoriepagina van je webshop bewerken ↗](#)

08 STAP 6 VAN 10 Producten toevoegen

Je catalogus bevat alles wat klanten in je webshop kunnen kopen. Voeg je een product toe, dan krijgt het automatisch een eigen pagina.

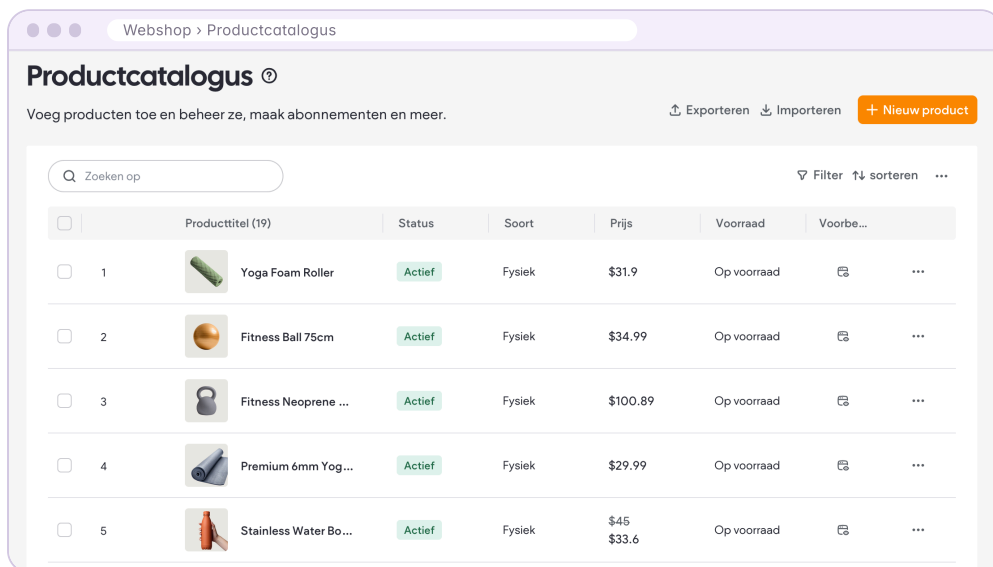
Webshop



Catalogus



Productcatalogus



Rechtsboven voeg je een product toe. Met **Importeren** zet je er meerdere tegelijk in.

1 Klik op + Nieuw product

2 Kies het producttype

Fysiek, digitaal, dienst of donatie. Op de volgende pagina staat wat het verschil is.

3 Vul de gegevens in

In elk geval de naam, een omschrijving, foto's en de prijs.

4 Zet de status op Actief

Pas dan is het product zichtbaar in je webshop.

5 Klik rechtsboven op Opslaan

SNEL IETS BIJWERKEN

In het overzicht pas je de status en de prijs direct aan, zonder het product te openen. Handig als je meerdere producten tegelijk wilt bijwerken.

Vier soorten producten

Fysiek product

Iets tastbaars dat je verstuurt of laat afhalen: kleding, boeken, sieraden.

Digitaal product

Een bestand dat de klant na aankoop downloadt: een e-book, muziek, een sjabloon. Verzenden hoeft niet.

Dienst

Iets wat je doet of regelt: een les, een evenement, een cadeaubon.

Donatie

Voor giften. Wil je meerdere bedragen aanbieden? Zet de prijs op € 0 en voeg de bedragen toe als opties.

Wat je per product invult

The screenshot shows a product creation form for 'Straight Jeans'. At the top, there's a breadcrumb 'Productcatalogus > Straight Jeans' and a status '2 van 14 producten'. Below this, the product name 'Straight Jeans' is shown with a green 'Actief' status. There are buttons for 'Annuleren' and 'Opslaan'. A message box says: 'Voeg een prijs toe aan productaanpassingen. Voor personalisatie van alle soorten producten worden extra kosten in rekening gebracht.' Below this, the form is split into two columns. The left column is 'Productinformatie' with a 'Titel' field containing 'Straight Jeans'. The right column is 'Tarieven' with a 'Normale prijs' field containing '120' and a toggle for 'In de uitverkoop' which is currently off. A currency selector shows '\$'.

Links de productinformatie, rechts de prijs. Scroll omlaag voor de rest.

Productinformatie	Titel, beschrijving en maximaal 20 afbeeldingen (PNG of JPEG).
Tarieven	De normale prijs. Zet In de uitverkoop aan voor een actieprij.
Categorieën	In welke categorie of categorieën het product valt.
Voorraad	Op voorraad of niet, het aantal en het artikelnummer (SKU).
Verzenden & afhalen	Aan voor alles wat verstuurd of afgehaald wordt. Vul dan ook gewicht en formaat in.
Product-SEO	De titel en omschrijving die zoekmachines tonen, en het adres van de pagina.

HULP BIJ JE PRODUCTTEKSTEN

Typ een korte omschrijving en klik op het oranje sterretje boven het tekstvak. De AI-assistent maakt er een nettere tekst van. Lees hem altijd na.

Je catalogus ordenen

Onder **Catalogus** staan nog drie onderdelen. Je hoeft ze alleen in te stellen als ze passen bij wat je verkoopt.

Categorieën	Groep producten die bij elkaar horen, zodat klanten ze sneller vinden. Een product mag in meerdere categorieën staan. Je kan ook subcategorieën maken.
Productopties	Keuzes zoals maat of kleur. Je maakt dan niet voor elke maat een apart product. Vanaf het Plus-pakket, en alleen bij fysieke producten.
Productaanpassingen	Laat klanten iets persoonlijks doorgeven: een tekst voor een gravure, een keuze uit een lijst of een eigen afbeelding.

Een categorie aanmaken

[Webshop](#)[Catalogus](#)[Categorieën](#)[+ Nieuwe categorie aanmaken](#)

Geef de categorie een naam, een beschrijving en een afbeelding, en kies welke producten erin vallen. In het overzicht sleep je een categorie aan de zes stipjes links naar een andere plek.

Opties en varianten

Opties

Open een product, scroll naar **Productopties** en klik op **+ Optie toevoegen**. Geef de optie een naam, bijvoorbeeld Maat, en typ de waarden met komma's ertussen: S, M, L.

Varianten

Elke combinatie van opties is een variant: "M, blauw". Per variant stel je een eigen foto, prijsverschil, voorraad en artikelnummer in.

EERST ALLE OPTIES, DAN DE VARIANTEN

Voeg je een optie toe nadat je varianten hebt bewerkt, dan worden die aanpassingen overschreven. Zet dus eerst al je opties erin.

OP DE HELPDESK

[Een categorie of subcategorie aanmaken ↗](#)[Productopties toevoegen, bewerken of verwijderen ↗](#)[Productvarianten beheren ↗](#)[Maatwerkopties toevoegen aan producten ↗](#)

Je voorraad bijhouden

Open een product en scroll naar **Voorraad**. Met de schakelaar **Volg uw voorraad** kies je wie de voorraad bijhoudt.

Voorraad

Volg uw voorraad om er zeker van te zijn dat u over de juiste voorraad in de juiste hoeveelheden beschikt.

☒

Hoeveelheid	SKU
3	1234

Met de schakelaar aan vul je in hoeveel stuks je hebt.

SCHAKELAAR UIT

Je houdt het zelf bij

Je geeft bij Status aan of het product op voorraad is. Is het op, dan zet je dat zelf om.

SCHAKELAAR AAN

Je webshop telt mee

Je vult in hoeveel je hebt. Bij elke verkoop gaat er een af. Is het product op, dan ziet de klant dat direct.

Bestelt iemand meer dan je op voorraad hebt, dan lukt dat niet en krijgt de klant een melding. Heeft een product opties, dan vul je de voorraad per variant in via **Varianten beheren**.

De status van een product

Actief	Zichtbaar en te koop in je webshop.
Inactief	Niet zichtbaar. Handig voor een product dat tijdelijk niet leverbaar is.
Concept	Nog niet af. Je werkt er rustig aan verder zonder dat klanten het zien.

⚠ VERWIJDEREN KAN JE NIET TERUGDRAAIEN

Een verwijderd product of een verwijderde categorie krijg je niet terug. Twijfel je? Zet een product dan op Inactief.

🔍 VERWIJDER DE VOORBEELDPRODUCTEN

Je sjabloon is gevuld met voorbeeldproducten en voorbeeldcategorieën. Ze blijven in je webshop staan totdat je ze vervangt door je eigen producten.

09

STAP 7 VAN 10

Betalen, btw en afrekenen

Zonder betaalmethode kan niemand afrekenen. Stel er minstens één in voordat je publiceert.

Webshop



Zakelijke instellingen



Betalingen

Je koppelt je webshop aan een betaalprovider. Dat is het bedrijf dat de betaling van je klant ontvangt en aan jou uitbetaalt. Je kan kiezen uit Stripe, Mollie en PayPal.

1

Klik op Koppelen achter de provider

2

Log in bij de provider en bevestig de koppeling

Heb je nog geen account, dan maak je dat eerst aan bij de provider zelf.

3

Controleer het groene label Verbonden

4

Zet de betaalmethoden aan die je wilt aanbieden

Bijvoorbeeld iDEAL | Wero, creditcard of Bancontact. Dat doe je in je account bij de provider.

Stripe

Onder meer iDEAL | Wero, Bancontact, creditcard, Apple Pay en Klarna. Nodig voor abonnementen.

Mollie

Betaalprovider met onder meer iDEAL | Wero. Voor een Mollie-account heb je een KVK-nummer en een zakelijke bankrekening nodig.

PayPal

Klanten betalen met hun PayPal-account. Kan naast Stripe als extra betaaloptie.



VERGELIJK DE KOSTEN

De beschikbare betaalmethoden en de transactiekosten verschillen per provider en per land. Lees de voorwaarden van de provider voordat je hem activeert.

Betalen zonder betaalprovider

Wil je klanten laten overmaken of bij het afhalen laten betalen? Scroll op de pagina Betalingen omlaag en klik op **+ Handmatige betaling toevoegen**. Geef de methode een naam en schrijf de betaalinstructies erbij. Klanten zien beide bij het afrekenen.

OP DE HELPDESK

Stripe ↗

Hoe koppel ik Mollie aan mijn webshop? ↗

PayPal ↗

Offline (handmatige) betalingen instellen ↗

Btw instellen

Webshop



Zakelijke instellingen



Belastingen

De eerste keer bevestig je dat je als verkoper zelf verantwoordelijk bent voor je belastingen. Daarna maak je twee keuzes.

KEUZE 1

Welke tarieven gelden?

Voeg een **belastingzone** toe voor elk land waar je naartoe verkoopt en vul het tarief in. Nederland vind je in de lijst als **Netherlands**.

KEUZE 2

Prijzen met of zonder btw?

Kies of de btw al in de getoonde prijs zit, of er pas bij het afrekenen bij komt.

Belasting-instellingen

Kies hoe u belastingen wilt innen. [Meer informatie](#)

☐ Alleen belasting toevoegen bij checkout

☒ Belasting opnemen in de artikelprijs
Klanten zien prijzen inclusief belasting op uw live site en bij het afrekenen.

Kies hoe u prijzen inclusief btw wilt invoeren

☒ Voer brutoprijzen in
In uw prijs is het belastingtarief al inbegrepen

☐ Voer nettoprijzen in
Uw prijs is exclusief belasting - We passen het standaard belastingtarief van uw site toe

i Brutoprijzen werken slechts met één belastingzone. Als u meer wilt toevoegen, schakelt u over naar nettoprijzen en werkt u uw catalogusprijzen handmatig bij. [Meer informatie](#)

Onderaan de pagina Belastingen kies je hoe je de btw toont.

VERKOOP JE AAN CONSUMENTEN?

Kies dan **Belasting opnemen in de artikelprijs**. De klant ziet dan overal de prijs inclusief btw: op de productpagina, bij het afrekenen en in de bevestigingsmail. Deze keuze geldt voor je hele webshop.

Heb je meerdere zones, stel er dan één in als standaard: dat tarief zit in je productprijs. Met Plus en Pro kan je de btw ook automatisch laten berekenen.

TWIJFEL JE OVER JE BTW?

Welk tarief je moet rekenen, hangt af van je bedrijf, je producten en de landen waar je verkoopt. Mijndomein geeft geen belastingadvies. Vraag het na bij je boekhouder of de Belastingdienst.

OP DE HELPDESK

Belastingzones en -tarieven aanmaken ↗

Belastingen opnemen in de productprijs ↗

Het afrekenen instellen

[Webshop](#)[Zakelijke instellingen](#)[Afrekenen](#)

Hier bepaal je wat een klant moet invullen om een bestelling te plaatsen.

Naam en adres

Hoe klanten hun naam en adres invoeren.

Telefoonnummer

Verplicht of niet. Vraag het alleen als je het nodig hebt, bijvoorbeeld voor de bezorger.

Bezorginstructies

Of klanten een opmerking voor de bezorging kunnen toevoegen.

Gast of account

Of klanten als gast kunnen afrekenen of eerst moeten inloggen.

HOE MINDER VELDEN, HOE MEER BESTELLINGEN

Elk extra veld is een reden om af te haken. Vraag alleen wat je nodig hebt om de bestelling te verwerken en te bezorgen, en laat klanten als gast afrekenen.

Wanneer is een account wel nodig?

Voor de klant: handig

Met een account bekijkt een klant eerdere bestellingen en past hij zijn verzendgegevens aan. Bij het afrekenen verschijnt vanzelf een melding om in te loggen of een account te maken.

Voor abonnementen: verplicht

Verkoop je abonnementen, dan moeten klanten inloggen. Zet dan een **Inlogknop** op een zichtbare plek, bijvoorbeeld in je koptekst.

Een Inlogknop toevoegen

- 1 Klik links op Toevoegen en zoek op "inlog"
- 2 Sleep de widget Inloggen naar je koptekst
- 3 Typ de tekst voor de knop
- 4 Kies als bestemming na het inloggen: Sign in page

10

STAP 8 VAN 10

Verzenden en afhalen

Stel in hoe klanten hun bestelling krijgen voordat je bestellingen aanneemt. Dat doe je met verzendzones, verzendmethoden en afhaalallocaties.

Webshop



Zakelijke instellingen



Verzending & Ophalen

1

Verzendzone

Het gebied waar je naartoe verstuurt: één land of een groep landen.

2

Verzendmethode

Hoe je verstuurt binnen die zone en wat het kost.

3

Afhaalallocatie

Een adres waar klanten hun bestelling zelf ophalen.

Een verzendzone met een methode maken

1

Klik op + Verzendzone toevoegen

2

Geef de zone een naam

Alleen jij ziet die naam, bijvoorbeeld "Nederland".

3

Vink het land aan in de lijst

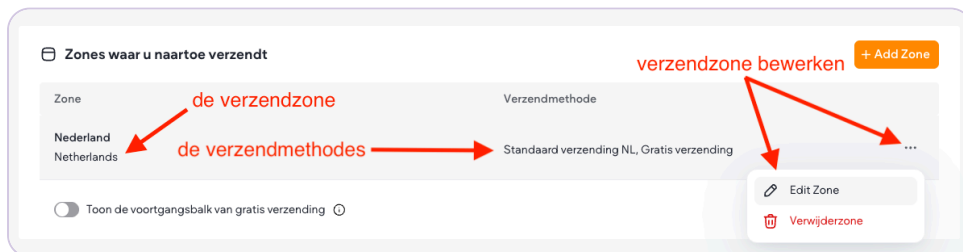
Zoek Nederland op als **Netherlands**. Zelf een naam typen werkt niet; het vinkje moet erbij staan.

4

Klik op + Handmatig verzendmethode toevoegen

De naam van de methode zien klanten bij het afrekenen, bijvoorbeeld "Standaard verzending".

5

Kies het tarief en sla op

Een zone met twee methoden. Via de drie puntjes rechts pas je de zone aan.

OP DE HELPDESK

Verzendzones aanmaken ↗

Verzendzones wijzigen ↗

Drie soorten tarieven

Gratis verzending	De klant betaalt geen verzendkosten. Je kan er een minimaal bestelbedrag aan koppelen.
Vaste prijs	Eén bedrag per bestelling, ongeacht wat erin zit.
Op basis van gewicht	Het tarief hangt af van het totale gewicht van alles in de winkelwagen.

Per methode kan je ook een geschatte levertijd invullen. Die ziet de klant bij het afrekenen.

⚠ REKEN JE OP GEWICHT? VUL DAN BIJ ELK PRODUCT HET GEWICHT IN

Een product zonder gewicht telt als nul. Valt het totaalgewicht buiten de grenzen die je hebt ingesteld en is er geen andere methode, dan kan de klant niet afrekenen.

Laten afhalen

Scroll op dezelfde pagina naar beneden en klik op **+ Afhaallocatie toevoegen**. Vul de naam, het adres en eventueel afhaal instructies in, zoals je openingstijden.

- ✓ Je kan meerdere afhaallocaties instellen.
- ✓ Afhalen is voor de klant altijd gratis.
- ✓ De klant krijgt het adres en je instructies in de bevestigingsmail.

The screenshot shows a form titled 'Voeg een ophaallocatie store toe'. It contains several input fields: 'Naam van ophaallocatie' (with a placeholder 'bijvoorbeeld: store afhalen'), a checkbox 'Het afhaaladres is hetzelfde als het vestigingsadres van de store', 'Land' (dropdown), 'Regio' (dropdown), 'Stad' (with a placeholder 'Bijvoorbeeld New York'), 'Postcode' (with a placeholder 'bijv 123456'), 'Adres' (with a placeholder 'bijv 410 Hoofdstraat'), and 'Apt, suite, etc. (optioneel)' (with a placeholder 'bijv Suite 201'). There is also a text area for 'Ophaalinstructies (optioneel)' with a character count '0/800'. At the bottom right are 'Annuleren' and 'Opslaan' buttons. Red arrows highlight the 'Naam van ophaallocatie', 'Adres', 'Ophaalinstructies (optioneel)', and 'Opslaan' fields/buttons.

Is het je bedrijfsadres? Vink het vakje aan en het wordt ingevuld.

Combineer met betalen in de winkel

Voeg de handmatige betaalmethode "Betaling in de winkel" toe. Klanten bestellen dan online en rekenen af als ze hun bestelling ophalen.

Verzendlabels maken

Je kan je webshop koppelen aan Easyship, een extern verzendplatform. Daarmee maak je verzendlabels en volg je zendingen.

🔖 CONTROLEER DIT VOOR JE VERDERGAAT

Heeft elke verzendzone minstens één verzendmethode? Een zone zonder methode betekent dat klanten uit dat land niet kunnen bestellen.

11

STAP 9 VAN 10

Ontwerp en menu controleren

Voordat je gaat testen, loop je je webshop na met de ogen van een klant. Vindt hij je producten en de belangrijke informatie zonder te zoeken?

Webshop-editor

>

Pagina's

Controleer deze vier dingen

De namen	Kort en duidelijk? "Contact" werkt beter dan "Neem contact met ons op".
De volgorde	Logisch, met het belangrijkste eerst?
Wat erin staat	Zijn alle belangrijke pagina's zichtbaar?
De weg naar je producten	Kom je vanaf de homepage in één klik bij je producten en je belangrijkste categorieën?

Je menu volgt automatisch de volgorde van de lijst bij Pagina's. Je kan het menu ook met de hand indelen.

Een pagina niet in het menu tonen

Je algemene voorwaarden wil je wel hebben, maar niet in je hoofdmenu. Kies bij die pagina **Pagina verbergen in navigatie**. Vanuit je voettekst kan je er gewoon naar linken.

De Categoriepagina zet je in het menu via **Webshop > Winkelpagina's**: klik op het tandwielletje achter de Categoriepagina en kies **Toon of verberg voor navigatie**.

💡 VIJF TOT ZEVEN ITEMS

Houd je hoofdmenu overzichtelijk met ongeveer vijf tot zeven items. Minder belangrijke pagina's zet je in een submenu of in je voettekst.

Bekijk elk schermformaat

Kies bovenaan in de editor tussen desktop, tablet en mobiel. Controleer per formaat of de tekst goed leesbaar is en of het menu, de productinformatie, de afbeeldingen en de knoppen goed staan en werken.

OP DE HELPDESK

Aangepaste sitenavigatie ↗

Je website aanpassen voor mobiel of tablet ↗

12

STAP 10 VAN 10

Testen en publiceren

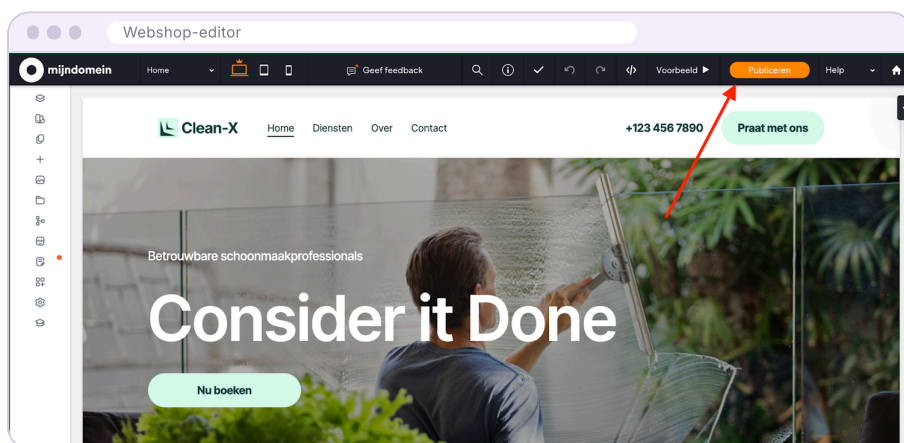
Plaats zelf een bestelling voordat je klanten dat doen. Zo ontdek je een vergeten instelling zelf, in plaats van via een klant die niet kan afrekenen.

Een testbestelling in zes controles

- ☐ De producten, prijzen en voorraad kloppen.
- ☐ Ik kan een product in de winkelwagen leggen.
- ☐ De juiste betaal- en verzendopties verschijnen.
- ☐ Ik kan het afrekenen helemaal doorlopen.
- ☐ De bevestigingsmail komt aan.
- ☐ De bestelling staat onder **Webshop > Verkoop > Bestellingen**.

Publiceren

Werkt alles zoals je verwacht? Klik dan rechtsboven op **Publiceren**.



De oranje knop **Publiceren** staat rechtsboven in de editor.



Je webshop staat online.

Klanten kunnen hem bezoeken en bestellingen plaatsen.

OP DE HELPDESK

Publiceren van je website ↗

Heeft mijn website een beveiligde verbinding (SSL)? ↗

Na het publiceren

Niet wachten tot het perfect is

Bij de start hoeft je webshop niet af te zijn. Wel moeten klanten zonder problemen kunnen rondkijken, bestellen en betalen. Verbeteren doe je daarna.

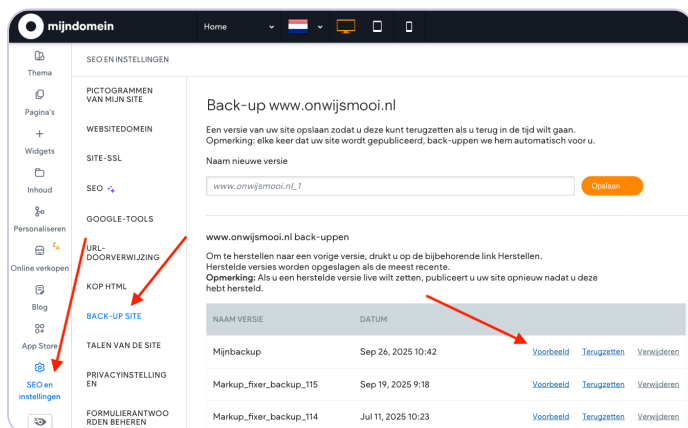
Wijzigingen zijn niet meteen zichtbaar

Pas je het ontwerp of de inhoud aan, dan zien bezoekers dat pas nadat je opnieuw op **Publiceren** klikt.

HET SLOTJE KOMT IETS LATER

Na de eerste keer publiceren krijgt je webshop automatisch een SSL-certificaat. Daarmee laadt hij veilig via https en zien bezoekers geen beveiligingswaarschuwing. Dat kan tot 60 minuten duren.

Maak een back-up voor je grote dingen verandert

[Meer](#)
[>](#)
[Instellingen](#)
[>](#)
[Back-up site](#)


Een back-up is een kopie van je webshop op één moment. Gaat er iets mis, dan zet je die kopie terug.

Geef de back-up een naam waaraan je hem herkent, bijvoorbeeld "voor nieuwe homepage", en sla hem op.

Bovenaan maak je een back-up, in de lijst zet je er een terug.

Je webshop tijdelijk offline halen

[Meer](#)
[>](#)
[Instellingen](#)
[>](#)
[Websitedomein](#)
[>](#)
[Publicatie ongedaan maken](#)

Je webshop is daarna niet meer zichtbaar voor bezoekers en er komen geen bestellingen binnen. Zelf kan je gewoon doorwerken. Klaar? Klik opnieuw op **Publiceren**.

ABONNEMENTEN TEST JE OP EEN GEPUBLICEEERDE WEBSHOP

Het kopen van een abonnement kan je alleen uitproberen als je webshop online staat.

3

Daarna

Je webshop staat online. Zo handel je bestellingen af en haal je er meer uit.



13	Bestellingen afhandelen	29
14	Meer verkopen	31
15	Veelgemaakte fouten	33

13

HOOFDSTUK

Bestellingen afhandelen

Elke bestelling komt in één overzicht terecht, de nieuwste bovenaan. Daar zie je wat er betaald is en wat je nog moet versturen.

Webshop



Verkoop



Bestellingen

Wat de statussen betekenen

BETALING

Betaald	De bestelling is volledig betaald.
Uitgesteld	De klant betaalt later, bijvoorbeeld per bankoverschrijving.
Geautoriseerd	De betaling is goedgekeurd, maar nog niet verwerkt. Je moet zelf nog iets doen.
Terugbetaald	Je hebt het bedrag teruggestort.
Teruggeboekt	De klant heeft de betaling betwist.

VERWERKING

In afwachting	Besteld, maar de betaling is nog niet helemaal verwerkt.
Verwerkt	Besteld en betaald.
Verzonden	De bestelling is onderweg.
Geleverd	De bestelling is bij de klant.
Geannuleerd	De klant heeft de bestelling geannuleerd.

In de kolom Fulfillment-status zie je in één oogopslag wat je nog moet versturen: **Niet vervuld** betekent nog niet verzonden, **Vervuld** betekent dat alles de deur uit is.

OP DE HELPDESK

Bestellingen bekijken in je webshop ↗

Geld terugstorten

Stuurt een klant iets terug? Dan betaal je de hele bestelling of een deel ervan terug vanuit je webshop. De terugbetaling loopt via de betaalprovider waarmee de klant heeft betaald.

- 1 **Open de bestelling, klik rechtsboven op de drie puntjes en kies Bestelling terugbetalen**
- 2 **Vink de producten aan en vul het aantal in**
- 3 **Kies of je ook de verzendkosten terugbetaalt**
Je kan er een reden bij schrijven.
- 4 **Klik op Terugbetaling en daarna op Bevestigen**
Controleer eerst het bedrag dat getoond wordt.

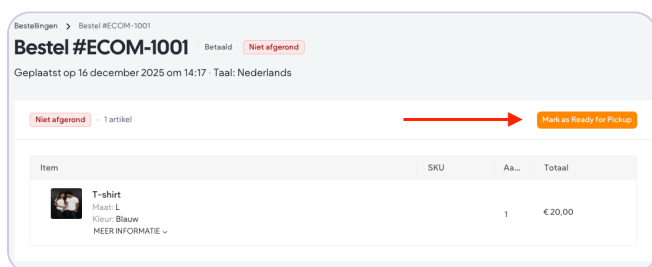
⚠ ALLEEN BIJ STRIPE, MOLLIE EN PAYPAL

Terugbetalen vanuit je webshop werkt alleen voor bestellingen die via een van deze drie zijn betaald. Heeft de klant overgemaakt of in de winkel betaald, dan stort je het bedrag zelf terug.

📘 DIGITAAL PRODUCT, HANDMATIG BETAALD

De klant krijgt de e-mail met de downloadlink pas als jij de bestelling op **Betaald** of **Verwerkt** zet.

Een bestelling die wordt afgehaald



Open de bestelling. De oranje knop staat rechtsboven.

- 1 **Klik op Markeren als klaar voor afhalen**
Vink aan welke producten klaarliggen.
- 2 **Is de bestelling opgehaald? Klik op Markeren als opgehaald**
Zo blijft je administratie kloppen.

14

HOOFDSTUK Meer verkopen

Loopt je webshop, dan zijn er drie manieren om er meer uit te halen: kortingscodes, abonnementen en afspraken.

Een kortingscode maken

Webshop

>

Verkoop

>

Couponcodes

>

Couponcode maken

Naam	Alleen voor jezelf, bijvoorbeeld "Voorjaarsactie". Klanten zien hem niet.
Ingangs- en vervaldatum	Vanaf wanneer en tot wanneer de code werkt.
Gebruikslimiet	Hoe vaak één klant de code mag gebruiken, en hoe vaak in totaal.
Kortingstype	Een vast bedrag, zoals € 10, of een percentage, zoals 10%.
De code	Wat de klant intypt bij het afrekenen.

Een korting gaat van de basisprijs van het product af, niet van de btw die in de prijs zit.

Abonnementen

Laat klanten een product of dienst automatisch elke week, maand of elk jaar opnieuw afnemen. Je stelt het in bij het product, rechts onder **Tarieven**.

Wat je nodig hebt

Het Plus- of Pro-pakket, een koppeling met Stripe en een Inlogknop op je website.

Waarvoor

Fysieke producten, diensten en donaties. Niet voor digitale producten.

Hoeveel

Maximaal vijf abonnementen per product. Een klant sluit er één tegelijk af.

⚠ VERBREEK DE KOPPELING MET STRIPE NIET ZOMAAR

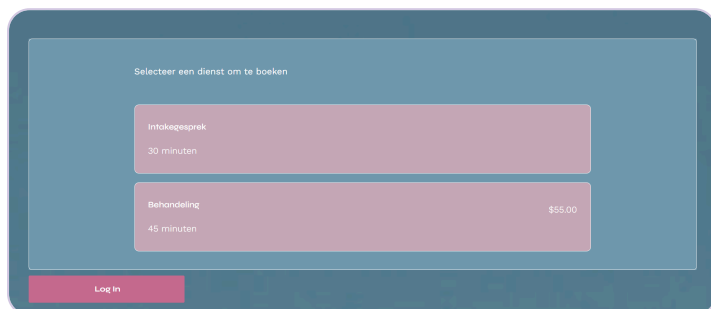
Doe je dat, dan worden alle lopende abonnementen automatisch stopgezet.

OP DE HELPDESK

[Korting geven via een kortingscode ↗](#)
[Een abonnement toevoegen in MijnWebshop ↗](#)
[Huidige abonnees bekijken in MijnWebshop ↗](#)

Afspraken laten boeken

Bied je diensten aan waarvoor een klant een datum en tijd kiest, zoals een intakegesprek, een behandeling of een training? Met **Boekingen** plannen klanten hun afspraak zelf in, via een widget op je website.

[Meer](#)[Boekingen](#)[Boekingen toevoegen](#)

Zo ziet de klant het: eerst een soort afspraak kiezen, daarna een datum en tijd.

In drie stappen ingesteld

1

Voeg een medewerker toe

Dat ben je meestal zelf. Je stelt in op welke dagen en tijden je beschikbaar bent. Er kan op dit moment één medewerker in.

2

Stel je soorten afspraken in

Per soort een naam, de duur, de plek (online, op locatie of telefonisch) en eventueel een prijs.

3

Zet de boekingswidget op een pagina

Klik op Toevoegen, zoek de boekingswidget en kies welke afspraken je toont.

Je eigen agenda koppelen

Koppel je agenda van Google, Outlook of Apple. Zo voorkom je dubbele afspraken.

Betaalde afspraken

Boekingen gebruikt de betaalmethoden van je webshop. De betaling wordt direct verwerkt, ook als jij de afspraak nog moet goedkeuren.

ⓘ WAAR BOEKINGEN MINDER GESCHIKT VOOR IS

Boekingen is bedoeld voor afspraken met een persoon. Voor verhuur, hotelkamers en restaurantreserveringen werkt het minder goed.

OP DE HELPDESK

[Boekingen instellen in MijnWebshop ↗](#)[Boekingen: een medewerker toevoegen ↗](#)[Boekingen: soorten afspraken instellen ↗](#)[Boekingen: de boekingswidget inrichten ↗](#)

15

HOOFDSTUK

Veelgemaakte fouten

Deze negen dingen gaan het vaakst mis. De meeste merk je pas als een klant niet kan bestellen, dus loop ze nu even na.

De valuta staat nog op USD	Zet hem op EUR bij je Bedrijfsprofiel, voordat je prijzen invoert (pagina 10).
Geen betaalmethode ingesteld	Zonder kan niemand afrekenen. Koppel er minstens één (pagina 20).
Een verzendzone zonder methode	Klanten uit dat land kunnen dan niet bestellen (pagina 23).
Rekenen op gewicht zonder gewichten	Een product zonder gewicht telt als nul. Vul het bij elk product in.
Producten staan nog op Concept	Alleen producten met de status Actief zijn zichtbaar (pagina 16).
Voorbeeldproducten laten staan	Ze blijven zichtbaar totdat je ze vervangt of verwijderd.
Een product op de pagina willen aanpassen	Naam, prijs en foto wijzig je in de catalogus, niet in de editor (pagina 7).
Geen testbestelling doen	Bestel zelf iets voordat je publiceert (pagina 26).
Vergeten opnieuw te publiceren	Wijzigingen in ontwerp en inhoud zijn pas zichtbaar na Publiceren.

 ONTHOUD

Een webshop is nooit af.

Publiceer, kijk wat klanten doen en verbeter je producten, je ontwerp en je instellingen stap voor stap.

OP DE HELPDESK

[Alle handleidingen over MijnWebshop ↗](#)
[Alle handleidingen over de editor \(Websitemaker\) ↗](#)

→ Waar moet ik zijn?

Alles begint op dezelfde plek: **Mijn Account** > Beheren achter MijnWebshop > **Inloggen**. Hieronder staat wat je daarna in het menu links kiest.

ONTWERP EN PAGINA'S

Kleuren en lettertypes voor de hele webshop

Thema

Tekst, knop of widget toevoegen

Toevoegen

Een pagina toevoegen of verbergen

Pagina's

De opmaak van elke productpagina

Webshop

> Winkelpagina's

> Productpagina

PRODUCTEN

Een product toevoegen of wijzigen

Webshop

> Catalogus

> Productcatalogus

Een categorie maken

Webshop

> Catalogus

> Categorieën

Maten en kleuren

Webshop

> Catalogus

> Productopties

INSTELLINGEN

Bedrijfsgegevens en valuta

Webshop

> Zakelijke instellingen

> Bedrijfsprofiel

Een betaalprovider koppelen

Webshop

> Zakelijke instellingen

> Betalingen

Btw-tarieven

Webshop

> Zakelijke instellingen

> Belastingen

Wat klanten invullen bij het afrekenen

Webshop

> Zakelijke instellingen

> Afrekenen

Verzendkosten en afhalen

Webshop

> Zakelijke instellingen

> Verzending & Ophalen

VERKOOP EN BEHEER

Bestellingen bekijken en terugbetalen

Webshop

> Verkoop

> Bestellingen

Een kortingscode maken

Webshop

> Verkoop

> Couponcodes

Een back-up maken

Meer

> Instellingen

> Back-up site

Je webshop offline halen

Meer

> Instellingen

> Websitedomein



Checklist: klaar om te verkopen

Loop dit lijstje af voordat je op Publiceren klikt, en nog een keer direct daarna.

GEGEVENS EN ONTWERP

- ☐ Mijn bedrijfsgegevens staan op beide plekken en zijn gelijk.
- ☐ De valuta staat op EUR.
- ☐ Mijn kleuren en lettertypes staan in het thema.
- ☐ Alle voorbeeldteksten en -foto's zijn vervangen.

PRODUCTEN

- ☐ De voorbeeldproducten zijn weg.
- ☐ Elk product heeft een foto, een omschrijving en een prijs.
- ☐ Alles wat te koop is, staat op Actief.
- ☐ De voorraad klopt.

BETALEN EN VERZENDEN

- ☐ Er is minstens één betaalmethode gekoppeld.
- ☐ Mijn btw-tarieven zijn ingesteld.
- ☐ Elke verzendzone heeft een verzendmethode.
- ☐ Mijn voorwaarden, privacybeleid en retourinformatie staan in de voettekst.

TESTEN EN DAARNA

- ☐ Mijn testbestelling is goed doorgekomen.
- ☐ De bevestigingsmail is aangekomen.
- ☐ Elke pagina is op mobiel bekeken.
- ☐ Ik zie een slotje voor het adres.

 ALLES AFGEVINKT?

Dan is je webshop klaar voor je eerste klant.



Het sjabloon is van iedereen.
Wat je erin verkoopt, is van jou.

De winkel is open.